



CODICE ETICO

Gardaricerca S.r.l.

Aggiornato il 02/07/2026

MOD15REV00 Codice etico Gardaricerca

Gardaricerca S.r.l. unipersonale - Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Cristiana Monteverdi s.r.l.
Viale Venezia 1, 25123 – Brescia – Codice Fiscale e P.IVA 04621110982
Codice univoco: M5UXCR1 – PEC: gardaricerca@pec.it
www.gardaricerca.it – info@gardaricerca.it

SOMMARIO

1. PREMESSA

1.1 I valori di Gardaricerca

2. DESTINATARI DEL CODICE ETICO

3. PRINCIPI GENERALI

3.1 Legalità

3.2 Correttezza

3.3 Conflitto d'interessi

3.4 Riservatezza

3.5 Tutela delle diversità

3.6 Rispetto dei Diritti Umani

3.7 Sviluppo Sostenibile

4 PRINCIPI E REGOLE CHE NORMANO LE RELAZIONI CON IL PERSONALE ED I COLLABORATORI

4.1 Gestione e valorizzazione delle persone

4.2 Salute, sicurezza e benessere

5. PRINCIPI E REGOLE CHE NORMANO I RAPPORTI CON L'ESTERNO

5.1 Autorità e Pubbliche Amministrazioni

5.2 Fornitori e Clienti

5.3 Concorrenti

6. PRINCIPI DI GESTIONE AZIENDALE

6.1 Anticorruzione

6.2 Tutela dei beni aziendali

6.3 Proprietà intellettuale e industriale

6.4 Comunicazione

7. ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO



1. PREMESSA

GARDARICERCA S.r.l. (di seguito "Gardaricerca" o "Società"), nasce con l'intento di perseguire la missione di offrire prodotti e servizi come percorsi di creazione di nuova conoscenza in ogni ambito dell'attività d'impresa. Tende ad un obiettivo di qualità, agendo con ponderatezza, analisi, responsabilità e nel rispetto delle esigenze di tutti i suoi interlocutori. La Società, infatti, è fortemente convinta che non possa esserci crescita e sviluppo sostenibile senza l'integrazione dei principi etici di onestà, affidabilità, rispetto, correttezza e trasparenza all'interno del suo ambito operativo.

Il Codice Etico di Gardaricerca traduce tali principi in norme di comportamento per orientare le azioni di tutti coloro che quotidianamente concorrono a realizzare la missione aziendale, sia che essi abbiano rapporti diretti o indiretti, in maniera stabile o temporanea con l'azienda, o in qualche modo operino per perseguire gli obiettivi aziendali. Tutte le attività, pertanto, devono essere svolte nel rispetto delle leggi e delle regolamentazioni vigenti, nonché dei valori e dei principi sanciti dal presente Codice; quest'ultimo rappresenta uno strumento che garantisce una equa e efficace gestione delle relazioni umane, che sostiene la reputazione dell'impresa, in modo da creare fiducia sia nelle transazioni interne che verso l'esterno.

La reputazione è una risorsa immateriale essenziale alla buona salute dell'azienda, favorisce l'approvazione sociale, la fidelizzazione dei propri interlocutori, l'attrazione delle risorse umane, l'affidabilità verso terzi e la serenità di tutti i collaboratori.

Nel definire e normare la condotta aziendale, il Codice Etico si ispira ai più importanti standard e linee guida internazionali in materia di diritti umani e responsabilità sociale d'impresa tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite, i 10 Principi del Global Compact, le Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro, L'Organizzazione Mondiale della Sanità.

1.1 I valori di Gardaricerca

Gardaricerca basa la sua filosofia e cultura imprenditoriale nel portare la ricerca nella sua operatività quotidiana, risolvendo problemi di ordine economico e sociale, per avviarsi verso una dimensione umana, per cui i bisogni dell'individuo in relazione alla collettività e all'ambiente in cui vive, sono fonte di ricerca e sviluppo di nuovi processi, servizi e prodotti.

Oggi grazie alla ricerca anche l'impresa privata può contribuire alla social Innovation, rispondendo in modo diretto ai bisogni della collettività, superando barriere che rivoluzionano la staticità e le consuetudini esistenti.

La componente fondamentale dell'innovazione è la consapevolezza che le risorse umane non possono essere marginalizzate, ma che sono la fonte principale dello sviluppo economico innovativo. Ne deriva che la formazione permanente e la conseguente incessante acquisizione di nuove conoscenze è il vero motore dei moderni sistemi economici e sociali.



L'innovazione è applicata alle organizzazioni d'impresa e può avvenire in modo graduale, proporzionalmente alla capacità ricettiva dei soggetti coinvolti.

La ricerca genera l'innovazione, la formazione permanente genera l'abilitazione al processo di progettazione innovativo, la comunicazione e l'applicazione di tale processo genera un aggiornamento incrementale nei rapporti di trasferimento dell'innovazione stessa, sia interno alle organizzazioni che all'esterno verso gli stakeholder.

INTEGRITÀ: la Società agisce con correttezza e coerenza, garantendo l'applicazione delle normative e tecnologie all'avanguardia, nel rispetto delle normative vigenti legge 28 giugno 2012 n. 92; legge 23 dicembre 2013 n. 145; legge 21 febbraio 2014, n. 9; decreto MISE 27 maggio 2015; legge 27 dicembre 2019 n. 160; DM 26 maggio 2020; legge 21 giugno 2022 n. 73; legge 4 agosto 2022 n. 122; DPCM 15 settembre 2023; DPCM 30 ottobre 2023; DD 21 febbraio 2024; DD 15 maggio 2024; DD 5 giugno 2024; DD 4 luglio 2024; DM 8 agosto 2024 n.185; legge 27 luglio 2000 n. 212 e modifiche apportate; DD 2207-2024 e allegati, legge n. 199 del 30 dicembre 2025, rendendo la sua attività distintiva personalizzata.

RESPONSABILITÀ: consapevole delle proprie responsabilità e degli impegni che la Società ha sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione, Gardaricerca si impegna ad operare responsabilmente nei confronti dei Collaboratori, delle comunità del territorio e dell'ambiente.

CONDIVISIONE: Gardaricerca riconosce il valore e le potenzialità che derivano dalle relazioni e dallo scambio costruttivo; per questo si impegna a valorizzare gli stakeholder ponendosi in ascolto e con fiducia nei confronti degli altri, attuando una integrazione orizzontale e verticale.

FORMAZIONE: la responsabilità istituzionale e la ricerca dei più alti livelli di qualità dei propri servizi/prodotti, spingono la Società a curare lo sviluppo delle competenze e a valorizzare le persone, il cui talento è un elemento fondante e risorsa strategica per lo sviluppo del business e della relazione con i propri clienti.

PASSIONE: la passione è quella spinta emotiva e motivazionale che ogni giorno sprona le persone di Gardaricerca ad operare al massimo delle proprie capacità e a trasmettere l'entusiasmo per le proprie competenze a personale istituzionale e ai clienti.

DESIGN THINKING E RICERCA: Gardaricerca progetta, per esaltare i valori delle competenze esperienziali e istintive dei soggetti appartenenti ad una organizzazione, attraverso l'innovazione digitale e il design thinking. Gli elementi chiave della ricerca-azione sono la tendenza al cambiamento del modo di fare le cose: interrompere le metodologie e le soluzioni standardizzate e generalizzate, per presentare una risposta costruttiva alle necessità sociali e individuali.

Questo traguardo si raggiunge attraverso progetti innovativi che presuppongono nuove idee, conoscenze, tecnologie e conseguenti forme organizzative. La creatività e l'Ingenio sono la spinta motivazionale di Gardaricerca, che tende ad operare al massimo delle proprie capacità e a trasmettere la propria determinazione a tutti i suoi interlocutori.



2. DESTINATARI DEL CODICE ETICO

Il presente Codice Etico (di seguito anche "Codice") si applica agli organi amministrativi e a tutti i Dipendenti e Collaboratori di Gardaricerca, i quali sono tenuti a adottare comportamenti in linea con i principi e le norme contenuti nel Codice sia nei rapporti all'esterno della Società, che nelle relazioni con le istituzioni, le organizzazioni sindacali, i Fornitori, i Clienti, i Partner e gli organi di informazione.

Gardaricerca si aspetta, inoltre, che anche i Fornitori, i Consulenti, i Collaboratori, e tutti i Partner esterni alla Società, intesi come coloro i quali sono in rapporti contrattuali o agiscono per conto di Gardaricerca o nel suo interesse, seguano i principi etici riportati nel presente Codice.

Ogni Soggetto Destinatario è tenuto alla conoscenza del Codice Etico e al rispetto delle sue norme nello svolgimento delle proprie attività. A tale proposito, Gardaricerca si impegna a diffondere i contenuti e gli obiettivi del Codice all'interno dell'organizzazione e a darne comunicazione ai portatori d'interesse esterni alla Società.

3. PRINCIPI GENERALI

La Società basa la propria attività sul rispetto dei principi dichiarati nel presente Codice e si riserva di non intraprendere relazioni con chiunque dimostri di non condividere i contenuti del Codice Etico e ne violi le regole di condotta.

3.1 Legalità

Gardaricerca opera nel pieno rispetto delle leggi. Allo stesso modo, tutti i Destinatari sono tenuti ad agire rispettando le norme vigenti e in nessun modo il perseguimento dell'interesse della Società può giustificare una condotta non onesta o illegale. La Società, inoltre, conduce le proprie attività fiscali e contabili assicurando la veridicità e la massima trasparenza delle informazioni, a tutela della capacità di generare valore e della reputazione aziendale.

3.2 Correttezza

Tutte le persone che agiscono per conto di Gardaricerca sono tenute a comportarsi con correttezza, imparzialità e onestà. L'accettazione o la realizzazione di donazioni, regali o favori da o verso terze parti, finalizzate all'ottenimento di vantaggi in maniera impropria e non etica, è una pratica illegittima e vietata dal Codice, ad eccezione dei casi in cui la Società autorizza l'offerta di omaggi di cortesia commerciale.

3.3 Conflitto d'interessi

MOD15REV00 Codice etico Gardaricerca



I Destinatari devono astenersi dal perseguire attività personali che possano dare luogo a un conflitto con gli interessi della Società. Nel caso in cui i Destinatari rilevino la possibilità che sussista un conflitto di interessi, questi sono tenuti ad avvisare immediatamente l'amministrazione affinché la Società possa procedere a valutare la situazione.

3.4 Riservatezza

Gardaricerca si impegna a tutelare la riservatezza e a non utilizzare in maniera impropria i dati personali dei clienti e di tutti i suoi interlocutori. Allo stesso modo, i Destinatari sono chiamati ad agire nel rispetto degli obblighi di riservatezza che la Società si assume nei confronti di terzi e a non utilizzare informazioni riservate apprese durante l'esercizio della propria attività lavorativa per scopi estranei alla conduzione delle attività professionali.

3.5 Tutela della diversità

La Società non tollera comportamenti discriminatori e disparità di trattamento per ragioni basate su identità di genere, orientamento sessuale, orientamento politico, appartenenza culturale, etnia, credo religioso, disabilità. Tutte le persone sono valutate esclusivamente per motivi legati al merito e alle competenze necessarie allo svolgimento delle attività di lavoro. La Società si impegna, altresì, a promuovere i valori della diversità e dell'inclusività, elementi che contribuiscono a portare ricchezza culturale e innovazione nell'impresa.

3.6 Rispetto dei diritti umani

Gardaricerca agisce nel pieno rispetto dei diritti dei lavoratori e dei Diritti Umani sanciti dalle norme nazionali e dalle linee guida comunitarie e internazionali. Inoltre, si impegna a promuovere il rispetto di tali diritti anche all'esterno della Società, specialmente nelle attività condotte da Fornitori e Partner operanti anche in altre giurisdizioni. A questo proposito Gardaricerca condanna e vieta le pratiche del lavoro minorile e del lavoro forzato.

3.7 Sviluppo sostenibile

Gardaricerca si impegna a integrare nella propria condotta di business i principi di rispetto e tutela dell'ambiente e della società, nonché del benessere animale, prendendo sempre maggiore consapevolezza degli impatti legati alle proprie attività e mitigando i rischi socio-ambientali correlati. In particolar modo, la Società si impegna nella ricerca e implementazione di soluzioni per ridurre l'impatto ambientale di qualsiasi tipo legato alla propria attività d'impresa.



I Destinatari sono chiamati, con l'aiuto della Società, a prendere consapevolezza del proprio ruolo nei confronti delle tematiche di sostenibilità sociale e ambientale e a contribuire alla salvaguardia dell'ambiente, nonché allo sviluppo di una società equa.

4. PRINCIPI E REGOLE CHE NORMANO LE RELAZIONI CON IL PERSONALE

4.1 Gestione e valorizzazione delle persone

Gardaricerca riconosce il valore di ciascun Dipendente e Collaboratore, che con entusiasmo, dedizione e capacità, costituisce una risorsa strategica dell'azienda. Per questo, la Società si impegna a favorire un clima di crescita e scambio personale e professionale, mettendo a disposizione strumenti e opportunità per un apprendimento continuo, ossia formazione permanente, learning by doing e acquisizione di nuove conoscenze.

Gardaricerca accoglie e tutela la diversità, assicurando trattamento equo e non discriminante in tutte le fasi del rapporto tra la Società i Dipendenti e Collaboratori, a partire dal processo di contrattualizzazione, che viene condotto con imparzialità e sulla base delle capacità professionali dei candidati, rispetto ai ruoli ricercati. Anche la formazione e le opportunità di crescita professionale vengono gestite secondo principi di equità, senza discriminazioni e favoritismi.

I ruoli, gli incarichi e l'accesso ad essi, sono stabiliti in relazione alle particolari capacità e competenze; l'organizzazione favorisce la flessibilità del lavoro, agevolando la gestione delle possibilità di maternità, distanza dal luogo di origine, cura dei familiari, compatibilmente con l'efficienza generale del lavoro e l'equità tra tutti i soggetti coinvolti. È interesse dei responsabili dell'azienda instaurare dei rapporti di reciproco rispetto con i propri collaboratori, finalizzati ad una proficua cooperazione e a favorire lo spirito di appartenenza.

Inoltre, la Società si adopera per assicurare un ambiente di lavoro dinamico e favorevole al benessere e allo sviluppo delle potenzialità di ogni individuo, curando la qualità delle relazioni e la cooperazione, mettendo a disposizione dei Dipendenti e Collaboratori gli strumenti necessari allo svolgimento efficiente delle proprie mansioni.

Gardaricerca promuove la diffusione dei valori aziendali e la motivazione dei dipendenti, in modo da agevolarne l'interiorizzazione e condivisione; pertanto, mantiene costante il flusso di informazioni sui propri obiettivi e scelte di crescita.

I destinatari, dipendenti o collaboratori, si impegnano a svolgere le proprie mansioni con responsabilità e diligenza, accrescendo la loro professionalità, attraverso la formazione permanente sia in maniera consapevole che inconsapevole. Si adoperano per agire in trasparenza, correttezza e onestà, collaborando in team per la realizzazione di obiettivi comuni.



Le relazioni con i colleghi dovranno essere rispettose, sensibili e finalizzate a generare un clima professionale positivo e sereno.

Il rispetto delle disposizioni degli organi direttivi deve essere perseguito con costanza e diligenza, promuovendo una reciproca attenzione al rispetto degli orari, al decoro nell'abbigliamento e nell'espressione verbale, instaurando rapporti di cortesia e rispetto tra colleghi.

L'utilizzo della comunicazione digitale non deve scadere in messaggistica minatoria o ingiuriosa, non deve ricorrere in linguaggi di basso livello o commenti inappropriati che possano recare offesa o danno alla persona e all'immagine aziendale.

Non è consentito navigare su siti internet con contenuti indecorosi.

I destinatari sono tenuti a svolgere per proprie mansioni con l'obiettivo di ottenere la massima soddisfazione del Cliente. L'atteggiamento deve essere di assistenza, informazione, cortesia, educazione.

4.2 Salute, sicurezza e benessere

Con l'implementazione di un sistema di gestione della salute e della sicurezza sui luoghi di lavoro e l'osservanza delle disposizioni previste dalla legge vigente Gardaricerca si impegna a tutelare i propri Collaboratori, individuando preventivamente e mitigando i rischi per la salute. Inoltre, Gardaricerca promuove attivamente la cultura della sicurezza attraverso attività di formazione e di aggiornamento opportune.

Gardaricerca promuove, altresì, un ambiente di lavoro disteso ed è attenta a impedire l'accadimento di episodi spiacevoli, come l'essere oggetto di offese, insulti, discriminazioni o comportamenti intimidatori da parte di altri Dipendenti, Collaboratori o Partner che entrano in contatto con le persone di Gardaricerca. A tale proposito, la Società condanna e vieta qualsiasi forma di mobbing, stalking, molestia sessuale e/o atteggiamenti volti a ledere la dignità e l'integrità sia fisica sia psicologica delle persone.

5. PRINCIPI E REGOLE CHE NORMANO LE RELAZIONI CON L'ESTERNO

5.1 Autorità e Pubbliche Amministrazioni

Nei rapporti con le Autorità e le Pubbliche Amministrazioni Gardaricerca e tutti i Destinatari devono attenersi ad una condotta guidata dai principi di trasparenza, onestà, correttezza e buona fede, sempre nel rispetto della legge e secondo i più alti standard etici e morali.



I Destinatari non devono relazionarsi con le Autorità e le Pubbliche Amministrazioni in nome di Gardaricerca, se non per specifica autorizzazione della Società. Inoltre, i Destinatari devono astenersi dall'esercitare qualsiasi pressione o offrire denaro ad esponenti delle Istituzioni al fine di ottenere profitti e vantaggi personali in maniera indebita. La Società si impegna a vigilare affinché non si verifichino tali episodi e che i Destinatari siano adeguatamente informati e sensibilizzati in materia di anticorruzione e integrità della condotta.

5.2 Fornitori e Clienti

Fornitori e Clienti sono tenuti a rispettare i principi etici contenuti nel presente Codice. Le relazioni con Fornitori e Clienti si fondano sui principi di correttezza, trasparenza, lealtà e professionalità. In nessun modo i Destinatari devono assumere comportamenti sleali o ingannevoli nei confronti di Fornitori e Clienti, i quali devono essere debitamente informati dei termini e delle circostanze che regolano il rapporto con la Società.

Dipendenti e Collaboratori si impegnano ad offrire servizi puntuali e di alta qualità, per garantire massimi livelli di soddisfazione della clientela.

I rapporti con i Fornitori devono essere equi, chiari e trasparenti, stipulati secondo criteri e obiettivi oggettivi concordati in fase di negoziazione della relazione commerciale, in modo che non si verifichino incomprensioni o episodi di prevaricazione. Inoltre, ai Fornitori si richiede il rispetto delle Linee Guida per la Sostenibilità, che costituiscono parte integrante degli obblighi contrattuali da sottoscrivere in fase di avvio del rapporto commerciale. Tali Linee Guida enunciano principi e norme in materia di garanzia della salute e sicurezza dei lavoratori, rispetto dei Diritti Umani e tutela dell'ambiente.

Oltre a ciò, le Linee Guida richiedono ai Fornitori di promuovere tali principi lungo la propria catena del valore e di segnalare eventuali non conformità rispetto alle norme previste.

5.3 Concorrenti

Gardaricerca agisce nel rispetto delle norme nazionali e comunitarie e dei comportamenti che tutelano la concorrenza leale per favorire un mercato libero e competitivo, principio nel quale Gardaricerca crede e che ritiene necessario per l'innovazione, lo sviluppo e la crescita della competitività e della società.



6 PRINCIPI DI GESTIONE AZIENDALE

6.1 Anticorruzione

Nello svolgimento delle proprie attività quotidiane e in tutti i rapporti all'interno e all'esterno della società Gardaricerca si ispira ai valori dell'onestà, della correttezza e della buona fede e rispetta i più alti standard etici e morali.

Non è tollerata alcuna forma di corruzione o comportamento volto ad offrire o ricevere vantaggi indebiti diretti ad esponenti di Istituzioni Pubbliche o organizzazioni private. Pertanto, Gardaricerca non intratterrà rapporti con i soggetti che non intendono rispettare tali principi.

6.2 Tutela dei beni aziendali

Dipendenti e collaboratori sono tenuti a svolgere le proprie funzioni facendo uso efficiente delle risorse aziendali, e sono responsabili di avere cura e conservare i beni sia materiali che immateriali messi a disposizione dalla Società. L'uso degli strumenti aziendali, in particolar modo delle risorse informatiche, deve essere limitato allo svolgimento dei compiti aziendali e ne è vietato l'utilizzo per attività personali non autorizzate.

6.3 Proprietà intellettuale e industriale

Gardaricerca tutela la proprietà intellettuale e industriale rispettando le leggi nazionali e comunitarie in materia di marchi, brevetti e diritto d'autore.

La Società, perciò, si impegna a trattare con riservatezza e a proteggere le idee, i disegni, progetti e i modelli sviluppati all'interno dell'impresa.

Inoltre, la Società e i Destinatari si impegnano a non realizzare e commercializzare prodotti che violano i diritti di proprietà intellettuale di terzi, o a commercializzare o diffondere prodotti già brevettati e con marchi contraffatti e/o ingannevoli.

6.4 Comunicazione

La Società si impegna a mettere a disposizione dei Destinatari e di tutti i portatori d'interesse canali e modalità di comunicazione per raccogliere le aspettative, i bisogni e le richieste degli interlocutori. Gardaricerca si impegna inoltre a comunicare con tempestività, chiarezza, trasparenza e completezza qualsiasi informazione che consenta agli stakeholder di prendere decisioni consapevoli. Gardaricerca promuove la comunicazione all'interno dell'impresa per favorire un clima di mutua fiducia, rispetto e collaborazione.

MOD15REV00 Codice etico Gardaricerca



La Società promuove la corretta comunicazione con l'esterno per attivare il dialogo con la comunità e diffondere i propri valori.

Gardaricerca, infine, attua un corretto utilizzo dei mezzi di comunicazione, quali social media, adottando linguaggi adeguati e comunicando contenuti rispettosi verso tutti e allineati ai principi etici promossi dal presente Codice.

7 ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO

Il Codice Etico è approvato dagli organi amministrativi di Gardaricerca S.r.l., con l'impegno ad aggiornarne i contenuti quando necessario.

Tutti i Destinatari sono tenuti a conoscere il Codice Etico e a segnalare effettive o presunte violazioni ai principi e alle norme in esso contenuto. La segnalazione deve essere inoltrata a Gardaricerca S.r.l. tramite e-mail all'indirizzo **info@gardaricerca.it**.

L'amministrazione esaminerà le segnalazioni presentate. Qualora l'indagine dovesse confermare la violazione, questa sarà gestita da Gardaricerca S.r.l. applicando misure correttive e sanzioni disciplinari adeguate e proporzionate. In ogni caso, tali violazioni, se costituenti fatto illecito civile o penale, potranno essere perseguite ai sensi di legge.

I Fornitori e i Business Partner che attuino comportamenti non allineati alle norme del Codice Etico potranno essere oggetto di provvedimenti o, nei casi più gravi, di risoluzione del rapporto.

Le segnalazioni e le indagini sono gestite assicurando la massima riservatezza sull'identità del segnalante e nel rispetto della normativa vigente. La Società non tollera alcuna forma di ritorsione nei confronti del segnalante e si impegna a impedire il verificarsi di episodi di ritorsione.

Brescia, 02/07/2026


Cristiana Monteverdi

Amministratore Gardaricerca S.r.l.

MOD15REV00 Codice etico Gardaricerca

Gardaricerca S.r.l. unipersonale - Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Cristiana Monteverdi s.r.l.
Viale Venezia 1, 25123 – Brescia – Codice Fiscale e P.IVA 04621110982
Codice univoco: M5UXCR1 – PEC: gardaricerca@pec.it
www.gardaricerca.it – info@gardaricerca.it

Pag.11/11